РОССИЙСКИЙ РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: СЕТИ КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ. ИТОГИ 2013 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2020 ГОДА.

(ВЫПУСК 3)

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено МА Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. МА Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. МА Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения МА Step by Step.

Дата выпуска отчета:
январь 2015 г.

г. Москва

Содержание

Аннотация **3**

Полное содержание исследования **4**

Список диаграмм *5*

Список таблиц *6*

Список схем *7*

Выдержки из исследования **8**

Аннотация

Цель исследования**: анализ текущей ситуации на рынке ритейла косметики и парфюмерии в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 70 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 18 диаграмм, 20 таблиц, 1 схема

Полное содержание исследования

1	**Содержание**		
2	**Введение**		4
3	**Список терминов и определений**		6
4	**Методологическая часть**		7
	4.1	*Описание типа исследования*	*7*
	4.2	*Объект исследования*	*7*
	4.3	*Цели и задачи исследования*	*7*
	4.4	*География исследования*	*7*
	4.5	*Время проведения исследования*	*7*
	4.6	*Методы сбора данных*	*8*
5	**Общая экономическая ситуация**		*9*
	5.1	*Динамика валового внутреннего продукта*	*9*
	5.2	*Промышленное производство*	*11*
	5.3	*Уровень инфляции*	*13*
	5.4	*Уровень доходов населения*	*15*
	5.5	*Инвестиции*	*17*
	5.6	*Розничная торговля*	*18*
	5.7	*Влияние макроэкономических факторов на развитие изучаемого рынка*	*20*
	5.8	5.8.1 Описание отрасли	22
	5.9	*Описание влияющих Рынков*	*28*
	5.10	5.10.1 Рынок производителей косметики и парфюмерии	28
	5.11	*Рынок торговой недвижимости*	*29*
6	**Сегментация рынка**		32
	6.1	*Сегментация по типу здания предприятия розничной торговли и особенностям его объемно-планировочного решения*	*34*
	6.2	*Тенденции в различных рыночных сегментах*	*34*
	6.3	*Ценовое сегментирование на рынке*	*34*
		6.3.1 Тенденции в ценовых сегментах	35
		6.3.2 Основные количественные характеристики рынка	36
7	**Объем и динамика роста рынка**		*36*
	7.1	*Прогноз развития рынка до 2020 года*	*37*

	7.2 *Влияние сезонности на Рынок*	*38*
8	**Сбытовая структура Рынка**	39
	8.1 *Цепочка движения товара*	*39*
9	**Конкурентный анализ**	*40*
10	**Анализ потребителей**	61
	10.1 *Описание потребителей*	*61*
11	**Обобщающие выводы по отчету**	66
	11.1 *STEP-анализ рынка*	*66*
	11.1.1 Анализ рисков	69
	11.1.2 Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков	69
	11.2 *Текущая ситуация и перспективы развития рынка*	*70*

Список диаграмм

Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2008-2013 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб.

Диаграмма 2. Динамика ВВП в приведенных ценах, 2008-2014 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб.

Диаграмма 3. Темпы прироста ВВП в текущих ценах и ценах 2008 года, 2008-2013 гг., %

Диаграмма 4. Индекс промышленного производства, 2008-2013 гг., %

Диаграмма 5. Индекс промышленного производства, январь – июль, 2014 г., %

Диаграмма 6. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары, 2008-2013 гг., %

Диаграмма 7. Динамика темпов прироста квартальных цен на потребительские товары, 2012-2014 гг., %

Диаграмма 8. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары, 2008-2013 гг., %

Диаграмма 9. Динамика номинальной среднемесячной заработной платы, 2008 – 2013 гг., тыс. руб.

Диаграмма 10. Динамика среднемесячной заработной платы, январь-март 2013-2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 11. Динамика объема инвестиций в основной, 2008-2014 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб., %

Диаграмма 12. Инвестиции в основной капитал, 2014 г., трлн руб.

Диаграмма 13. Динамика оборотов розничной торговли, 2008-2014 гг., трлн руб.

Диаграмма 14. Динамика оборотов розничной торговли, 2014 г., январь - июль, %

Диаграмма 15. Обеспеченность населения в РФ торговыми площадями современных форматов, 2011-2013 гг., кв. м

Диаграмма 16. Доля магазинов формата дрогери на рынке ритейла косметики и парфюмерии РФ, 2014 г.

Диаграмма 17. Прогноз развития рынка ритейла косметики и парфюмерии РФ в период до 2020 года

Диаграмма 18. Детерминанты выбора торгового предприятия при покупке косметики и/или парфюмерии

Список таблиц

Таблица 1. Оборот розничной торговли в РФ, 2009-2013 гг., млн. руб.

Таблица 2. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами в РФ, 2009-2013 гг., млн. руб.

Таблица 3. Оборот розничной торговли продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в РФ, 2009-2013 гг., млн. руб.

Таблица 4. Обеспеченность населения РФ современными торговыми площадями, 2011-2013 гг., кв. м.

Таблица 5. Объём производства косметических изделий в РФ в 2010-2013 гг., тыс. штук

Таблица 6. Производство косметической продукции по федеральным округам РФ в 2013 г.

Таблица 7. Основные показатели рынка торговой недвижимости РФ в III квартале и за 9 месяцев 2014 г.

Таблица 8. Объём розничной продажи косметики и парфюмерии в РФ в 2009-2013 годах, млрд. рублей

Таблица 9. Объём розничной продажи косметики и парфюмерии в РФ в 2013 году, млрд. рублей

Таблица 10. Выручка крупнейших игроков сетевого сегмента рынка ритейла косметики и парфюмерии РФ, 2012-2013 гг.

Таблица 11. Объём розничной торговли косметикой в течение 2013 г.

Таблица 12. Сведения о крупнейших сетевых компаниях на рынке ритейла косметики и парфюмерии РФ в 2015 году

Таблица 13. Сравнительная характеристика крупнейших компаний сетевой розницы на рынке ритейла косметики и парфюмерии

Таблица 14. Сведения об основных сетях дрогери в РФ в 2015 году

Таблица 15. Сравнительная характеристика основных сетей формата дрогери

Таблица 16. Основные аптечные сети РФ

Таблица 17. Топ-15 аптечных сетей по доле на розничном коммерческом рынке лекарственных препаратов в денежном выражении
Таблица 18. Объём розничных продаж косметики и парфюмерии в различных федеральных округах России, млрд. руб.
Таблица 19. Step-анализ рынка
Таблица 20. Возможные риски, связанные с Рынком

Список схем

Схема 1. Цепочка движения товара до конечного потребителя

Выдержки из исследования

Описание отрасли

Розничная торговля (ритéйл, англ. *retail*) в самом общем виде может быть определена как составная часть внутренней торговли, продажа товаров конечному потребителю (частному лицу). Более развёрнутое определение содержится в Федеральном законе от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 18.12.2009): «**вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности**...».

Количественные характеристики

Оборот розничной торговли в России в 2013 г. составил ….

Таблица 1. Оборот розничной торговли в РФ, 2009-2013 гг., млн. руб.

…..

Источник:

Отметим, что за период с января по октябрь 2014 года оборот розничной торговли в нашей стране составил ……

Таблица 2. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами в РФ, 2009-2013 гг., млн. руб.

….

Источник:

Оборот розничной торговли непродовольственными товарами в РФ в январе-октябре 2014 года составил 11 016 525 млн. рублей (+9% в сравнении с аналогичным периодом 2013 г.)……

Удельный вес оборота розничной торговли продуктами питания в общем объёме оборота розничной торговли на протяжении последних лет …..

Таблица 3. Оборот розничной торговли продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в РФ, 2009-2013 гг., млн. руб.

….

Источник:

Оборот розничной торговли продуктами в РФ в январе-октябре 2014 г. составил ……

Диаграмма 1. Обеспеченность населения в РФ торговыми площадями современных форматов, 2011-2013 гг., кв. м[1]

…….

Источник:

Таблица 4. Обеспеченность населения РФ современными торговыми площадями, 2011-2013 гг., кв. м.

…..

Источник:

Отметим, что сейчас …..% от всех строящихся в Восточной Европе торговых площадей приходится на долю ……

Различные сегменты сектора ритейла

В 2013 году сегмент дрогери (небольшой магазин 100-250 м², в котором продаются парфюмерно-косметические, гигиенические, хозяйственные товары, бытовая химия) демонстрировал …..

Продуктовый рынок ведет себя ….

Что же касается сегмента DIY и товаров для дома, то здесь номинальные темпы прироста ….

Рынок бытовой техники и электроники в 2013 году …..

……

…..

Специфика медиаактивности игроков рынка ритейла

…..

[1] Обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов рассчитывается как отношение торговой площади современных форматов к среднегодовой численности населения, умноженное на 1000 человек.

Интернет-ритейл

…..

……

Описание влияющих Рынков

Рынок производителей косметики и парфюмерии

В 2013 году в России было произведено косметической продукции в объёме …..

Таблица 5. Объём производства косметических изделий в РФ в 2010-2013 гг., тыс. штук

….

Источник:

Объём косметической продукции, произведённой в РФ за январь-ноябрь 2014 года, – …..

Наибольшее количество косметической продукции в России производится в ……

Таблица 6. Производство косметической продукции по федеральным округам РФ в 2013 г.

….

Источник:

…….

Рынок торговой недвижимости

…..

Таблица 7. Основные показатели рынка торговой недвижимости РФ в III квартале и за 9 месяцев 2014 г.

…..

Источник:

……

Сегментация рынка

Сегментация по признаку сетевой/несетевой организации розницы

….

Сегментирование на основе специализации ритейлера

…..

Диаграмма 2. Доля магазинов формата дрогери на рынке ритейла косметики и парфюмерии РФ, 2014 г.

……

Источник:

…….

Сегментация по признаку количества представленных брендов

……

Сегментация по типу продаж

…..

Сегментация по типу здания предприятия розничной торговли и особенностям его объемно-планировочного решения

- ……

Тенденции в различных рыночных сегментах

…..

Ценовое сегментирование на рынке

На основе такого признака, как ценовое позиционирование, выделяются следующие форматы магазинов:……

ТЕНДЕНЦИИ В ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

- ……

Основные количественные характеристики рынка

Объем и динамика роста рынка

В соответствии с данными ФСГС РФ объём рынка по итогам 2013 года составил ……

Таблица 8. Объём розничной продажи косметики и парфюмерии в РФ в 2009-2013 годах, млрд. рублей

…..

Источник: ….

В январе-сентябре 2014 года – …..

Таблица 9. Объём розничной продажи косметики и парфюмерии в РФ в 2013 году, млрд. рублей

…..

Источник:

…..

Таблица 10. Выручка крупнейших игроков сетевого сегмента рынка ритейла косметики и парфюмерии РФ, 2012-2013 гг.

…..

Источник: …..

Прогноз развития рынка до 2020 года

При сохранении актуальных темпов прироста прогнозируемый объём рынка к 2020 году –…..

Диаграмма 3. Прогноз развития рынка ритейла косметики и парфюмерии РФ в период до 2020 года

….

Источник:

Влияние сезонности на Рынок

….

Таблица 11. Объём розничной торговли косметикой в течение 2013 г.

….

Источник:

Сбытовая структура Рынка

Цепочка движения товара

Цепочка движения товара на Рынке от производителя до конечного потребителя состоит из ……

Схема 1. Цепочка движения товара до конечного потребителя

…….

Источник: …..

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

СЕТЕВОЙ РИТЕЙЛ КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ

Наиболее крупный сегмент отечественного рынка ритейла косметики и парфюмерии – ……

Таблица 12. Сведения о крупнейших сетевых компаниях на рынке ритейла косметики и парфюмерии РФ в 2015 году

…..

Источник:

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

…..

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

ООО «Алькор и Ко» / «Л'Этуаль»

- **…..**

ООО «АромаЛюкс» / «Рив Гош»

- **…..**

ОАО «Единая Европа-С.Б.» / «Ile de Beaute»

……

Таблица 13. Сравнительная характеристика крупнейших компаний сетевой розницы на рынке ритейла косметики и парфюмерии

….

Источник:

КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ФОРМАТА «ДРОГЕРИ»

…..

Таблица 14. Сведения об основных сетях дрогери в РФ в 2015 году

….

Источник:

ОАО «МАГНИТ» / «МАГНИТ КОСМЕТИК»

- **…..**

ЗАО «Торговая Компания "Каприз-М"» / «Ол!Гуд»

- **…..**

«Санги Стиль»

- **……**

ООО «Табер Трейд» / «Подружка»

…

- ….

«Улыбка радуги»

- **….**
- ….

«Рубль Бум»

- **…..**

Таблица 15. Сравнительная характеристика основных сетей формата дрогери

…..

Источник:

Основные аптечные сети

Одним из каналов реализации косметики и парфюмерии являются аптеки.

В открытых источниках отмечается, что лечебная косметика составляет …..

Таблица 16. Основные аптечные сети РФ

…..

Описание профилей крупнейших аптечных сетей

«Ригла»

….

«A5 group»

…..

«Аптеки 36,6»

…

«Имплозия»

…..

«Фармаимпекс»

…..

Таблица 17. Топ-15 аптечных сетей по доле на розничном коммерческом рынке лекарственных препаратов в денежном выражении

….

Источник:

Резюме

…..

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Потребители косметики могут быть классифицированы на основе их **….**

Таблица 18. Объём розничных продаж косметики и парфюмерии в различных федеральных округах России, млрд. руб.

……..

Источник:

Если говорить о поле потребителей косметики и парфюмерии, то в России это, прежде всего…..

Российские женщины каждый год расходуют примерно ….

Структура потребления Продукции

Наиболее популярные у российских потребителей косметики категории:

- ….

Потребительские предпочтения посетителей торговых сетей

…..

Диаграмма 4. Детерминанты выбора торгового предприятия при покупке косметики и/или парфюмерии

…

Источник:

….

Обобщающие выводы по отчету

STEP-анализ рынка

….

Таблица 19. Step-анализ рынка

….

Источник:

Анализ рисков

….

Таблица 20. Возможные риски, связанные с Рынком

….

Источник:

Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков

…..

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

…..

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88